



Dusit Thani

PUBLIC COMPANY LIMITED
REG. NO. 0107536000617

นโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัทย่อย และบริษัทร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” มีความมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของกลุ่มบริษัทแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชน อย่างถูกต้อง เพียงพอต่อการตัดสินใจแก่การลงทุน โปร่งใส ทันเวลา เท่าเทียมกัน ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งในด้านบวกหรือด้านลบ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อบังคับการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตของนโยบาย

1. นโยบายการเปิดเผยข้อมูลนี้ใช้กับผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท โฆษกผู้รับมอบอำนาจ และบุคคลอื่นทุกคนในกลุ่มบริษัท
2. นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมถึงทุกช่องทางที่กลุ่มบริษัทใช้ในการสื่อสารเพื่อเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษรและด้วยวาจา ตลอดจนการให้ข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทางที่หน่วยงานรัฐหรือบุคคลอื่นจัดไว้สำหรับให้บุคคลทั่วไปสามารถรับรู้ข้อมูลได้
 - ลายลักษณ์อักษร เช่น เอกสารที่ยื่นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข้อความที่ปรากฏในรายงานประจำปีหรือรายไตรมาส จดหมายถึงผู้ถือหุ้น เอกสารหรือสื่อประกอบการนำเสนอโดยผู้บริหารระดับสูง เอกสารแถลงข่าว (Press Release) และสารสนเทศที่ประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัท หรือเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ
 - ด้วยวาจา เช่น การสนทนาทางโทรศัพท์กับนักวิเคราะห์และผู้ลงทุน การจัดประชุมนักลงทุนหรือนักวิเคราะห์ (Investors Meeting/ Analyst Meeting) การเข้าร่วมประชุมในงานที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) งาน Investor Conference การพบนักลงทุนในลักษณะ Non-Deal Roadshow การให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าวหรือการแถลงข่าว (Press Conference) การประชุมทางวิดีโอทัศน์ (Teleconference)
3. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ (เช่น โปรโมชันสินค้า กิจกรรมการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) ไม่เข้าเกณฑ์ต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้

หลักการสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ

1. ข้อมูลสารสนเทศที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันการณ์ โดยปฏิบัติตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้องและครบถ้วน (บจ/ป 11-00 ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ และการปฏิบัติการใดๆ ของบริษัทจดทะเบียน)
2. ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่มีความสนใจอื่นๆ มีสิทธิที่เท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เผยแพร่ของบริษัท

3. ข้อมูลสารสนเทศใดที่จะมีผลต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือที่ถือได้ว่าสำคัญต่อผู้ลงทุนในการตัดสินใจลงทุน ("ข้อมูลสำคัญ") หรือจะมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะโดยทันทีผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวทางการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ

1. บริษัทมีหน้าที่ต้องแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่มี "สาระสำคัญ" ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ทั้งนี้บริษัทจะต้องใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งที่จะต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อการลงทุน โดยส่งข้อมูลผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

"ข้อมูลสำคัญ" หมายถึง ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่หากมีการเปิดเผยโดยวิธีการที่ไม่เหมาะสมหรือช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมแล้ว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทหรือต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือมีผลทำให้ผู้รับข้อมูลนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนซื้อ ขาย หรือกระทำการใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัท ตลอดจนส่งผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเป็นเหตุให้มีผู้นำข้อมูลเหล่านั้นไปพิจารณาเกี่ยวโยงกระทำการต่อหลักทรัพย์อื่นๆ อันมีสาเหตุมาจากการให้ข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ไม่ว่าข้อมูลนั้นจะเป็นข้อมูลการเงิน การลงทุน หรือความลับทางการค้า ตัวอย่างเช่น

- งบการเงิน และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีที่สำคัญ
- ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- ข้อมูลการร่วมทุน การควบรวมบริษัท การได้มาซึ่งกิจการ
- ข้อมูลการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งบริษัทร่วม/บริษัทย่อยที่สำคัญ
- ข้อมูลการซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญ
- การได้มาหรือสูญเสียสัญญาทางการค้าที่สำคัญ
- ข้อมูลเกี่ยวกับการจ่าย หรือคงจ่ายเงินปันผล หรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล
- ข้อมูลการคาดการณ์เกี่ยวกับทิศทางธุรกิจ ผลประกอบการในอนาคต (Forward-Looking Information) ของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะข้อมูลผลกำไรหรือขาดทุน
- การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในโครงการจ่ายลงทุน
- การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ การจ่ายหุ้นปันผล การซื้อหุ้นคืน
- การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สำคัญ การพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- การเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุม หรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในคณะกรรมการและผู้บริหาร
- การออกหุ้นเพิ่มทุน หรือ การกู้ยืมเงินในจำนวนที่มีนัยสำคัญ
- ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ
- ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลอื่นเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ซึ่งมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ผิดนัดชำระหนี้หรือไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามนิติกรรมเกี่ยวกับการรับความช่วยเหลือทางการเงิน หรือการออกตราสารหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ ร้อยละ 5 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทในงบการเงินล่าสุด

2. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะแล้ว (Material Public Information) ให้เปิดเผยอย่างชัดเจนครบถ้วน โดยไม่ให้เกิดความสับสน นอกจากนี้การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไปแล้วต้องมีความชัดเจนและสอดคล้อง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับข้อมูลที่ได้เปิดเผยไปแล้ว
3. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับภาวะทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของบริษัท (Forward-Looking Information) ให้เปิดเผยด้วยความระมัดระวัง และให้อธิบายถึงเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบในการคาดการณ์นั้น
4. ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่ยังไม่มีผลสรุป หรืออยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งมีความไม่แน่นอน และต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการคาดคะเนเกินจริง หรือในเชิงส่งเสริมที่เกินความจำเป็นโดยไม่มีเหตุผลสนับสนุน โดยควรละเว้นการใช้ถ้อยคำ หรือรูปแบบที่ไม่เหมาะสม หรือที่อาจทำให้เข้าใจผิดต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท
5. ห้ามเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน (Material Non-public Information) ให้แก่ผู้บริหารหรือพนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน) จนกว่าข้อมูลนั้นจะได้รับการเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ยกเว้น กรณีที่เป็นการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดหรือกฎหมายต่อหน่วยงานราชการและหน่วยงานต่างๆ ที่มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัท หรือในกรณีที่มีความจำเป็นทางธุรกิจซึ่งทำให้บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้สอบบัญชี ผู้ประกอบการจำหน่ายหลักทรัพย์ สถาบันการเงิน ที่ปรึกษาการเงิน ที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาอื่นๆ ซึ่งบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลดังกล่าวได้ใช้ความระมัดระวังเพื่อรักษาความลับไว้ โดยการเปิดเผยสารสนเทศดังกล่าวข้างต้นจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดหรือกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานต่างๆ ที่กำกับดูแล
6. การเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลสำคัญ (Non-material Information) ให้เปิดเผยบนพื้นฐานของความ เป็นจริง และต้องไม่มีเจตนาให้ผู้อื่นสำคัญผิดในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาหลักทรัพย์ หรือเปิดเผยในทำนองที่อาจทำให้บุคคลอื่นเข้าใจราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นหรือลดลง
7. ในกรณีที่มีการเปิดเผยข้อมูลไม่ถูกต้อง ผิดพลาด คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง หรือมีการตีความ หรือแปลความหมายไม่ถูกต้องอย่างมีนัยสำคัญ ให้ผู้มีอำนาจในการรายงานสารสนเทศทำการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องโดยทันที
8. เมื่อมีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ ขาวคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท หรือมีการอ้างอิงข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือข้อมูลสำคัญรั่วไหลไปสู่บุคคลอื่นหรือถูกเปิดเผยก่อนเวลาอันควร และอาจก่อให้เกิดข่าวลือที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และ/หรือการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะทางบวกหรือทางลบ ให้ผู้มีอำนาจในการรายงานสารสนเทศรับผิดชอบในการชี้แจงข้อมูลสำคัญและข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้งผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และช่องทางการเปิดเผยต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องโดยทันที
9. บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ให้ความเห็นเกี่ยวกับข่าวลือหรือการเก็งกำไรที่ทำให้การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทผิดไปจากภาวะปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีความชัดเจนว่าบริษัทไม่ได้เป็นแหล่งที่มาของข่าวลือนั้น อย่างไรก็ตามบริษัทอาจให้คำชี้แจงเกี่ยวกับข่าวลือหรือการเก็งกำไรที่ทำให้การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในบางสถานการณ์ เช่น ได้รับการร้องขอจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแล หรือกรณีที่บริษัทเห็นสมควรตามความเหมาะสม

10. ในการประชุมแถลงข่าว หรือให้ข้อมูลอื่นใดแก่สื่อมวลชน ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อมูลดังกล่าว จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เปิดเผย บนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

ผู้มีอำนาจในการรายงานสารสนเทศ

กำหนดให้บุคคลต่อไปนี้เท่านั้นเป็นผู้มีอำนาจในการรายงานสารสนเทศหรือข้อมูลที่สำคัญของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. เลขานุการบริษัท

โฆษกผู้รับมอบอำนาจ (Spokespersons)

กำหนดให้บุคคลต่อไปนี้เท่านั้นเป็นโฆษกของบริษัท

1. ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
3. ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร
5. หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
6. บุคคลอื่นที่ได้รับมอบหมายจากบุคคลตาม 1-3 โดยสื่อสารได้เฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

ทั้งนี้หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดได้รับการสอบถามหรือขอให้แสดงความคิดเห็นจากนักลงทุนหรือสื่อมวลชนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารหรือพนักงานจะต้องแจ้งว่าตนเองไม่ได้รับอนุญาตให้พูดในนามบริษัทและให้เสนอเรื่องดังกล่าวไปยังฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (กรณีนักลงทุน) หรือฝ่ายสื่อสารองค์กร (กรณีสื่อมวลชน)

ช่วงเวลาการเปิดเผยข้อมูล

1. การเปิดเผยข้อมูลตามรอบระยะเวลาบัญชีต่อหน่วยงานกำกับดูแลตามที่กฎหมายกำหนดไว้
2. การเปิดเผยข้อมูลตามเหตุการณ์ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
3. การเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ อาทิ การเข้าร่วมประชุมในงานที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งการพบปะนักลงทุนในลักษณะ Non-deal Roadshow กิจกรรมบริษัท จัดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ให้พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม

ช่วงระยะเวลางดให้ข้อมูล (Quiet Period)

บริษัทกำหนดให้มีระยะเวลางดให้ข้อมูล (Quiet Period) เป็นเวลา 30 วันก่อนวันประกาศผลการดำเนินงาน จนถึงวันที่ประกาศผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่ไม่ว่าเทียมกันซึ่งอาจนำไปสู่การใช้ข้อมูลภายใน (Insider Information) หรือการสร้างราคาหลักทรัพย์ (Stock Price Manipulation) ทั้งนี้ในระหว่างช่วงระยะเวลา Quiet Period บริษัทงดการตอบคำถามใดๆ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่กำลังจะประกาศ และงดให้ความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มผลการดำเนินงาน ตลอดจนไม่สามารถรับนัดการประชุมหรือตอบคำถามนักวิเคราะห์ นักลงทุน หรือสื่อมวลชนได้ ยกเว้นกรณีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงตามที่ได้เคยเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว

ทั้งนี้ให้บริษัทประกาศระยะเวลางดให้ข้อมูลของปีปัจจุบันในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อปฏิทินนักลงทุน (IR Calendar)

ระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์และบุคคลที่ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาดังกล่าว (Blackout Period)

เพื่อประโยชน์แห่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ห้ามกรรมการ ผู้บริหารสี่รายแรกตามคำนิยามของ ก.ล.ต และผู้ที่เกี่ยวข้อง (คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่ด้วยกันฉันสามีภรรยาและบุตร ของกรรมการและผู้บริหาร) ตลอดจนพนักงานในฝ่ายงานที่มีโอกาสล่วงรู้ ข้อมูลงบการเงิน และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งเป็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ เช่น สำนักเลขานุการบริษัท ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายธุรกิจการลงทุนและธุรกิจใหม่ ฝ่ายบริหารการลงทุน ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายสื่อสารองค์กร กระทำการหรือยินยอมให้ผู้อื่นใช้ข้อมูลดังกล่าวในการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ที่ ออกโดยบริษัท ก่อนการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลที่สำคัญต่อสาธารณชน เป็นเวลา 30 วันก่อนวันประกาศผลการ ดำเนินงานหรือวันแจ้งข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทจะประกาศช่วงเวลาห้ามซื้อ ขายหลักทรัพย์ให้ทราบ

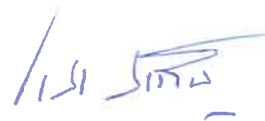
การทบทวนนโยบายการเปิดเผยข้อมูล

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท จะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้อง ถูกต้องตาม ข้อกำหนดและข้อบังคับทางกฎหมาย รวมถึงการทบทวนเพื่อเกิดผลในทางปฏิบัติที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

การดำเนินการกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบาย

กรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา สำนักเลขานุการบริษัท หรือฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลนี้เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ประกาศใช้ ณ วันที่ 17 กรกฎาคม 2566



(นายอาสา สารสิน)

ประธานกรรมการ

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)